

L'ancien gamin de Chenôve crée Bourgogne Transport Service. Il vient de se voir décerner un prix national au concours Talents des cités.



## Taoufik Izmar : « Souriez, vous voyagez ! »



**T**aoufik Izmar revient de loin, et il le sait. Atteint d'une grave maladie, il ne doit de marcher qu'à un médecin bisontin qui l'opère à l'âge de six ans. Depuis, Taoufik Izmar n'a qu'une envie : croquer la vie à pleines dents. Il reconnaît bien qu'il a joué les loulous à certains moments... « *Mais je devais à mes parents, qui se sont battus pour que je marche, je devais au destin de faire tout mon possible pour réussir ma vie.* » À 18 ans, ce Dijonnais d'adoption – il s'est installé dans le quartier du Mail à Chenôve à l'âge de 12 ans – natif de Luxeuil (Haute-Saône) envisage de reprendre une petite société lyonnaise de téléphonie sur internet, mais le projet capote. Après une première année de médecine qui n'aboutit pas, Taoufik Izmar se lance dans un BTS transport et logistique, et tente dans la foulée une maîtrise en alternance de

gestion des opérations logistiques, à Aix-en-Provence, tout en étant accueilli au sein de la société LR Services (qui assure entre autres la logistique de McDonald's France). « *Je pensais me lancer dans la logistique humanitaire* », se souvient-il. Mais il connaît plutôt la galère de l'intérim et des CDD, enchaînant des contrats pendant sept ans au sein d'entreprises de transport de la région dijonnaise – Transalliance, Transdev, Gefco, Calberson... « *J'ai roulé ma bosse, forgé mon expérience, et puis j'ai eu envie de me lancer pour moi.* » Installé, marié et père de trois enfants, Taoufik se sent assez solide désormais. Depuis trois ans, il planche sur son idée de proposer un service de transport de voyageurs d'un genre nouveau. « *Une sorte de mix entre le taxi, le covoiturage et le bus : le transport ne sera assuré que sur réservation, pour plusieurs personnes qui expriment des besoins de déplacement*

*aux mêmes horaires. Je sais gérer des demandes et un planning de transport, et j'établirai une feuille de route garantissant à chacun qu'il arrivera à destination à l'heure, dans une ambiance conviviale.* » Le slogan en dit long, d'ailleurs : « Souriez, vous voyagez ! » La clientèle cible de Bourgogne Transport Service (BTS) : les maisons de retraites, les entreprises aussi (ses premiers contacts avec Essilor et Seb sont prometteurs)... Pour se lancer, Taoufik Izmar a bénéficié du soutien d'Aziz Senni, fondateur des Business Angels des cités, et de celui de la BGE. C'est d'ailleurs ce réseau des ex-boutiques de gestion qui vient de lui décerner, au vu du sérieux de son dossier et de son envie forcenée d'y arriver, un prix national, dans la catégorie « émergence », dans le cadre du concours Talents des cités.

PATRICE BOUILLOT

décideurs